

persbericht

FrieslandCampina en Hochwald verlagen transportkosten en CO₂-uitstoot met melkuitwisseling

De zuivelondernemingen Hochwald en FrieslandCampina hebben besloten om de krachten te bundelen voor een efficiëntere melkcollectie. Door ledenmelk uit te wisselen tussen de bedrijven, zal de afstand van de melkveebedrijven naar de verwerkingslocaties aanzienlijk worden verkort. Dit leidt voor kostenbesparingen en een duurzamere manier van melkcollectie door minder CO₂-uitstoot.

Detlef Latka, CEO Hochwald Foods: "Samenwerking tussen twee coöperatieve ondernemingen op basis van gelijkwaardigheid creëert meerwaarde voor de leden - zowel voor die van FrieslandCampina als voor die van Hochwald. Dit is voor mij een goed voorbeeld van hoe coöperaties gezamenlijk synergiepotentieel kunnen benutten terwijl ze ook met elkaar concurreren."

Edwin van Doorne, Director Strategy Global Supply Chain bij FrieslandCampina: "Door de uitwisseling van ledenmelk met Hochwald in Duitsland kunnen we onze melk efficiënter transporteren. Daarmee laten FrieslandCampina en Hochwald zien dat duurzaamheid en kostenbesparing hand in hand kunnen gaan."

FrieslandCampina zal vanaf november 2023 de melk van een deel van de Duitse ledenmelkveehouders met eigen transport naar productielocaties van Hochwald in Duitsland transporteren. Hochwald zal op zijn beurt eenzelfde hoeveelheid melk van eigen ledenmelkveebedrijven uit het grensgebied met Nederland naar de productielocatie van FrieslandCampina in het Nederlandse Veghel transporteren.

Met de uitruil van melk vindt er een aanzienlijke kostenbesparing plaats door de sterk verkorte afstanden tussen de leden-melkveebedrijven en de productielocaties. Bovendien reduceren beide coöperaties gezamenlijk op deze wijze de CO₂-uitstoot met op jaarbasis een impact van meer dan 1.000 ton CO₂.

De meerjarige overeenkomst tussen FrieslandCampina en Hochwald is gericht op lange termijn voordelen voor beide ondernemingen. Voor de leden-melkveeouders maakt deze uitruil geen verschil. De melk wordt opgehaald en betaald door de eigen zuivelcoöperatie.

Koninklijke FrieslandCampina N.V.

FrieslandCampina is een van de grootste zuivelondernemingen ter wereld met een coöperatieve traditie van meer dan 150 jaar. De onderneming verwerkt de melk van melkveebedrijven tot een groot assortiment aan zuivelproducten en -ingrediënten. Zo voorziet FrieslandCampina elke dag honderden miljoenen mensen wereldwijd van waardevolle voedingsstoffen uit melk. Koninklijke FrieslandCampina N.V. is volledig in handen van Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., waarvan 15.137 melkveeouders in Nederland, België en Duitsland lid zijn. Via de coöperatie zijn deze leden-melkveeouders eigenaar en toezichthouder van de onderneming. Samen met de leden-melkveeouders beheert FrieslandCampina de gehele productieketen: van gras tot glas.

FrieslandCampina voorziet consumenten van zuivelproducten, zoals melk, yoghurt, gecondenseerde melk, zuivelranken, kaas, boter, kwark en room. Aan bepaalde consumentengroepen, zoals kinderen, ouderen en sporters, levert de zuivelonderneming specifieke voeding. Professionele afnemers, zoals bakkers, patissiers, chocolatiers, koks en cateraars kunnen bij

FrieslandCampina terechc voor een breed assortiment producten, waaronder room, boter, desserts en vullingen. Ook levert de onderneming hoge kwaliteit ingrediënten aan internationale producenten van voedingsmiddelen en aan farmaceuten. In 2022 leverden 9.927 leden-melkveebedrijven in Nederland, Duitsland en België ruim 9,5 miljard kilogram melk aan voor verwerking in zuivelproducten en -ingrediënten. FrieslandCampina heeft vestigingen in 30 landen en exporteert naar meer dan honderd landen wereldwijd. In 2022 waren bij FrieslandCampina gemiddeld 21.715 medewerkers (fte's) werkzaam. Bezoek onze website voor meer informatie: www.frieslandcampina.com.

Hochwald

Hochwald Foods GmbH, gevestigd in Thalfang, Rijnland-Palts, is een volledige dochteronderneming van de coöperatie. Hochwald Milch eG met ongeveer 3.000 leden. Met zijn productielocaties in Duitsland en Nederland bestrijkt het bedrijf het hele assortiment zuivelproducten en verwerkte het in 2022 ongeveer 2 miljard kilogram melk. Het portfolio omvat klassiekers als gecondenseerde melk, UHT-melk en consumptiemelk, maar ook spuitroom, kwark, verse room en UHT-room, evenals yoghurt en desserts, kaas en melk- en weipoeder. Onder zijn paraplu bundelt Hochwald bekende merken zoals Bärenmarke, Lünebest, Glücksklee, Elinas, Tuffi en Hochwald, maar ook huismerken en internationale merken zoals Bonny. Ga voor meer informatie naar: www.hochwald.de.

Voor meer informatie

Corporate Media Relations FrieslandCampina
Jan-Willem ter Avest | M +31 (0)6 836 399 40 | press@frieslandcampina.com

Corporate Communications Hochwald
Kathrin Lorenz | M +49 (0) 160 2911947 | k.lorenz@hochwald.de