



Zeg “hallo” tegen *Ohne MUH!*

Eindelijk plantaardige melkalternatieven in Bärenmarke-kwaliteit!

Voor ongeveer 90% van alle mensen in Duitsland zijn zuivelproducten een vanzelfsprekend onderdeel van hun voeding.¹ Conventionele consumptiemelk vormt in Duitsland nog steeds de grootste categorie binnen de zuivelproducten. Naast de grote verkoop van melk en zuivelproducten kiest nu ook bijna de helft van de Duitse huishoudens voor plantaardige melkalternatieven, en deze trend zet zich onverminderd voort. Vanaf mei 2023 zal Bärenmarke met de nieuwe plantaardige productenreeks 'Bärenmarke *Ohne MUH!*' een volledig plantaardig alternatief assortiment aanbieden, bestaande uit zes artikelen.

De eisen die aan deze producten worden gesteld zijn in de loop der tijd wel gestegen: plantaardig op zich volstaat niet meer; de smaak en kwaliteit moeten kloppen en aangenaam zijn. Voor ogen, neus en gehemelte geldt hetzelfde criterium: de smaak van het plantaardige alternatief moet die van conventionele melk zo dicht mogelijk benaderen.

Met meer dan 110 jaar traditie in de succesvolle productie van hoogwaardige zuivelproducten beschikt Bärenmarke over bijna unieke expertise. Niet voor niets is het merk marktleider in verse melk. Op basis van deze expertise is het nu mogelijk om de vertrouwde Bärenmarke-smaak in plantaardige vorm aan te bieden.

“De toetreding tot de markt van plantaardige dranken met ons merk Bärenmarke is een belangrijke mijlpaal voor ons als zuivelonderneming! Bärenmarke heeft altijd voor meer gestaan.

¹ Initiative Milch, 2022.



Meer smaak, meer genot, meer zorg. Uit verantwoordelijkheid voor ons merk en op basis van het vertrouwen dat we van onze consumenten krijgen, hebben we de markt zeer zorgvuldig geanalyseerd om producten aan te bieden die ook echt zijn ontwikkeld om aan de behoeften van de consument te voldoen. Ons duurzame, veelbelovende concept en onze buitengewoon smakelijke producten zijn de hoekstenen van deze marktintroductie”, aldus Thilo R. Pomykala, Chief Sales Officer bij Hochwald Foods. “We kunnen met overtuiging zeggen: onze goede Bärenmarke-producten zijn nu ook verkrijgbaar in plantaardige vorm.”

Vanaf mei 2023 staan zes producten van Bärenmarke *Ohne MUH!* in de schappen: *Ohne MUH!* 1,5% en 3,8%, ijskoffie en cacao in verpakkingen van 1 liter, en kant-en-klare ijskoffie en chocolademelk in blikjes van 250 ml.

“Bärenmarke *Ohne MUH!* is de logische stap in de hedendaagse ontwikkeling van ons merk en de consequente weerspiegeling van de succesvolle artikelen in ons zuivelassortiment. Bärenmarke of Bärenmarke *Ohne MUH!* – in de toekomst hebben wij voor elke smaak wat wils”, zegt Rebecca Keuter, Head of Marketing bij Hochwald Foods.

Met *Ohne MUH!* Bärenmarke biedt een compleet assortiment plantaardige alternatieven voor melk en mixdranken op basis van haver. Zelf ontwikkeld en allemaal geproduceerd in onze eigen productiefaciliteiten. Het nieuwe 1 liter-assortiment van Bärenmarke *Ohne MUH!* wordt afgevuld in de innovatieve Vita-verpakking van SIG, die met zijn onderscheidende, moderne verpakkingvorm een optimale hantering door de consument garandeert.



CSO Thilo Pomykala und Rebecca Keuter, Head of Marketing

Bij de muesli, in de koffie, om te bakken of voor onderweg: Bärenmarke *Ohne MUH!* garandeert de consument een smaakervaring in echte Bärenmarke-kwaliteit op elk moment en voor elke gelegenheid.



Alle producten bieden volop smaak, zijn puur plantaardig, vegan-gecertificeerd (V-label) dus lactosevrij und ze bevatten geen conserveermiddelen. Voor de ijskoffie wordt vanzelfsprekend 100% Arabica-koffie gebruikt en de cacao-/chocolademelk-varianten bevatten uitsluitend Rainforest Alliance gecertificeerde cacao.

De lancering van de nieuwe productenreeks Bärenmarke *Ohne MUH!* wordt ondersteund door een brede landelijke tv- en online-campagne, geflankeerd door activatie op het POS met onder meer opvallend reclamemateriaal voor in het schap en verkoopbevorderende secundaire plaatsingen.

Overzicht van het assortiment Bärenmarke *Ohne MUH!* :

- Bärenmarke *Ohne MUH!* 1,5% in 1 liter-verpakking
- Bärenmarke *Ohne MUH!* 3,8% in 1 liter-verpakking
- Bärenmarke *Ohne MUH!* ijskoffie in 1 liter-verpakking
- Bärenmarke *Ohne MUH!* ijskoffie in 1 liter-verpakking
- Bärenmarke *Ohne MUH!* ijskoffie in 250ml-blikje
- Bärenmarke *Ohne MUH!* chocolademelk in 250ml-blikje



Over Bärenmarke

Met een geschiedenis die meer dan 110 jaar teruggaat, is Bärenmarke een van de meest traditionele merken van Duitsland. Sinds het begin van de productie van Bärenmarke in 1912 is het assortiment voortdurend uitgebreid en verder ontwikkeld. Met zijn lange geschiedenis en zijn beer als merkambassadeur heeft Bärenmarke niet alleen een cultstatus verworven, maar is vooral bekend als merk dat staat voor een breed scala van hoogwaardige zuivelproducten en toekomstig ook plantaardige melkalternatieven. Het bedrijf is sinds 2012 actief als Bärenmarke Vertriebsgesellschaft mbH, een onafhankelijke dochteronderneming van Hochwald Foods GmbH gevestigd in Thalfang (Rijnland-Palts).

Meer persmateriaal en foto's kunnen worden aangevraagd onder de volgende contactgegevens:

Kathrin Lorenz

Corporate Communications

Tel.: +49 6504 125 129

E-Mail: k.lorenz@hochwald.de