



6. Hochwald Toekomstforum: Emotioneel – Digitaal – Rationeel Coöperatieleden buigen zich over het onderwerp toekomst

Ochtendung/Thalfang, 14 september 2022

Emotioneel. Digitaal. Rationeel. Dat was de titel van het 6e toekomstforum dat medio september weer heeft plaatsgevonden in de Kulturhalle Ochtendung. Het omvangrijke programma van Hochwald Milch eG met deskundige sprekers, het kaderprogramma en de talrijke gelegenheden voor constructieve discussies mochten rekenen op veel belangstelling van de leden. "Crises bieden veel kansen. Deze te onderkennen, te grijpen en te realiseren kenmerkt onze historie als coöperatie", zo bereidde Peter Manderfeld, voorzitter van het bestuur van Hochwald Milch eG, in zijn openingstoespraak de deelnemers voor op een afwisselende dag.

Onder het kopje 'Emotioneel' legde 's morgens professor Wilhelm Windisch van de TU München in duidelijke bewoordingen uit hoe voedselzekerheid, milieu- en klimaatbescherming met elkaar kunnen functioneren. Dialoog en voorlichting heeft zich ook het initiatief 'Melk' ten doel gesteld, zoals bedrijfsleidster Kerstin Wriedt in haar lezing toelichtte. Daarbij wordt een nieuwe weg voor communicatie ingeslagen en wordt met een gerichte, emotionele benadering gebruik gemaakt van de media en communicatiestijl die de generatie Z ook gebruikt. 'Let's talk milk' is hier het motto.

Dat in de digitale transformatie van de landbouw meer kansen dan uitdagingen zitten, schetste professor Jörg Dörr van de TU Kaiserslautern. Hij liet aan de hand van praktische voorbeelden het nut zien van digitalisering voor het boerenbedrijf. De omzetting naar de praktijk is tevens het hoofdthema op het landgoed Neumühle. Voor deze testlocatie staat de beschikbaarheid van gegevens en de interpretatie daarvan centraal.

Na het gezamenlijke middageten en een uitstapje naar de markt van de exportgebieden van Hochwald was de klimaat-melkboerderij van Mario Frese, jarenlange leverancier van Hochwald, het hoofdthema. Het melkveebedrijf in Mörshausen (noordelijk Hessen,

Duitsland) is de eerste Duitse klimaat-melkboerderij die de Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU), Nestlé Deutschland en Hochwald gezamenlijk in het leven hebben geroepen in december 2021. Doel van het pilotproject is om binnen drie jaar de voetafdruk van het bedrijf met 135 koeien naar netto-nul emissie te brengen. Bovendien treden het Thünen-Institut für Betriebswirtschaft en de Bodensee Stiftung op als adviserende partners van het projectteam.

Voor Hochwald is het project een belangrijk model voor andere boerenbedrijven. "De klimaat-melkboerderij op het landgoed van ons coöperatielid past zeer goed bij onze strategische opstelling die we in 2017 nieuw gedefinieerd hebben. Hiermee worden onze eigen klimaatdoelen aangevuld en ondersteund. Van alles wat we hier samen met alle deelnemers leren, moeten ook andere boerenbedrijven profiteren. De ondersteuning van onze boeren op een gemeenschappelijke reis is voor ons bijzonder belangrijk. Bovendien moet vooruitgang op het gebied van duurzaamheid en welzijn van dieren zichtbaar worden gemaakt voor het publiek", aldus Detlef Latka, bedrijfsleider van Hochwald.

De vragen van de landbouwers in de afsluitende discussie met alle sprekers van deze dag lieten opnieuw een intensieve uiteenzetting over de toekomstthema's zien.

Over Hochwald Foods GmbH:

Hochwald Foods GmbH, gevestigd te Thalfang, Rheinland-Pfalz (D), dekt met productielocaties in Duitsland en Nederland het gehele spectrum aan melkproducten af. Hochwald heeft een aantal bekende merken onder zijn hoede zoals Bärenmarke, Lünebest, Glücksklee, Elinas en Hochwald, evenals handelsmerken en internationale merken zoals Bonny. www.hochwald.de

Contact

Kathrin Lorenz

Corporate Communications

Tel.: +49 6504 125 129

E-Mail: k.lorenz@hochwald.de