



Silbermedaille: Hochwald-Gruppe schneidet beim Nachhaltigkeitsrating von EcoVadis überdurchschnittlich gut ab

Thalfang, 22. September 2022

Hochwald wurde von EcoVadis überprüft und für seine Nachhaltigkeitsbestrebungen in den Bereichen Umwelt, Arbeitssicherheit & Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung mit der Silbermedaille ausgezeichnet. Im Mittel über alle Felder hinweg schnitt die genossenschaftliche Molkerei überdurchschnittlich gut ab und befindet sich in der Gesamtbewertung unter den 25 % der besten Firmen, die ein EcoVadis Rating erhalten.

Mit der Auszeichnung unterstreicht die Unternehmensgruppe die Bedeutung von Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette – vom Landwirt bis zum Verbraucher – und beweist weitere Fortschritte im Nachhaltigkeitsmanagement. Die Auszeichnung zeugt von den Bestrebungen der Hochwald-Gruppe, sämtliche Prozesse vor dem Hintergrund der Corporate Social Responsibility (CSR) fortwährend zu verbessern und sich ambitioniert für eine transparente sowie ökologisch und sozial nachhaltige Supply Chain zu engagieren.

„Die Auszeichnung ist für uns ein wichtiger Meilenstein. Die Milchwirtschaft – als Teil der Agrarwirtschaft – steht wie viele anderen Sektoren auch vor erheblichen Herausforderungen angesichts des Klimawandels. Hochwald hat sich bereits im Jahr 2017 mit einer eigenen Nachhaltigkeitsstrategie auf den Weg gemacht und auch vor allem auch im Bereich der Rohstoffherzeugung viele Maßnahmen angestoßen und umgesetzt“, erläutert Detlef Latka, CEO der Hochwald Foods GmbH.

Da nachhaltiges Wirtschaften vielfältig ausgeprägt sein kann, hat EcoVadis in seiner umfangreichen Analyse von Unternehmen vier Kernthemen festgelegt, die untersucht werden: Umwelt (Arbeitsabläufe und Produkte), Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und Nachhaltige Beschaffung. Innerhalb dieser vier Dimensionen werden beispielsweise der Energiebedarf und der Ausstoß von Emissionen geprüft oder die Wiederverwendung von Produkten bis zu ihrem Lebensende. Darüber hinaus stehen der Schutz von Mitarbeitenden und deren Arbeitsbedingungen, die Einhaltung von Anti-Korruptionsvorgaben sowie die weiteren Partner entlang der Wertschöpfungskette im Fokus.

Über die Hochwald Foods GmbH:

Die Hochwald Foods GmbH mit Sitz in Thalfang, Rheinland-Pfalz, deckt mit Produktionsstandorten in Deutschland und den Niederlanden das gesamte Spektrum an Milchprodukten ab. Unter seinem Dach bündelt Hochwald bekannte Marken wie Bärenmarke, Lünebest, Glücksklee, Elinas und Hochwald sowie Handelsmarken und internationale Marken wie Bonny. www.hochwald.de

Kontakt

Kathrin Lorenz

Corporate Communications

Tel.: +49 6504 125 129

E-Mail: k.lorenz@hochwald.de