



## Hochwald neemt het merk Tuffi over

- **Bundeskartellamt geeft groen licht voor overname**
- **Zuivelfabriek vult regionaal merkenconcept aan met Noordrijn-Westfaals streekmerk**
- **Hochwald verwerft tevens productielicentie voor Landliebe rijstpuddingproducten**

Thalfang, 28 maart 2023: Het Bundeskartellamt heeft de overname van Tuffi door de zuivelonderneming Hochwald Foods GmbH in principe goedgekeurd. Daarmee staat de aankoop van het merk door Hochwald niets meer in de weg. De onderneming, die ongeveer 3.000 melkproducenten telt, zal het merk van de ondernemingsgroep Theo Müller overnemen en zo haar regionale merkenconcept aanvullen.

In het kader van de overname verwerft Hochwald ook de licentie voor de productie en verkoop van rijstpudding onder het merk Landliebe, waarmee het zijn dessertassortiment uitbreidt. Hochwald bestrijkt nu in zijn melkproductiegebied naast Rijnland-Palts en Saarland onder de eigen naam Hochwald, ook Noordrijn-Westfalen met de merknaam Tuffi. De melk die in de locaties van Hochwald wordt verwerkt, is afkomstig van de coöperatieleden. In Noordrijn-Westfalen zijn in totaal 700 melkleveranciers bij de onderneming aangesloten, zoals in de regio's Nederrijn, Rijnland, Bergse Land, Eifel en Sauerland.

“Voor ons als coöperatief gestructureerd bedrijf is de overname van het regionale merk Tuffi een goede gelegenheid om ons distributieconcept te optimaliseren. Met ons melkwinningsgebied bestrijken we de deelstaten Saarland, Rijnland-Palts, Noordrijn-Westfalen en Hessen, en met onze regionale merken bestrijken we nu hetzelfde gebied, met uitzondering van Hessen. Zo zorgen we voor korte afstanden van melkleverancier tot consument,” aldus Detlef Latka, CEO van Hochwald.

Het merk Tuffi heeft in Noordrijn-Westfalen een lange traditie: geïnspireerd door een circusolifant die in 1950 vanuit een monorailwagon in de Wupper sprong, werd Tuffi aan het eind van de jaren vijftig als merknaam voor de zuivelproducten van de voormalige melkfabriek Köln-Wuppertal in het leven geroepen. Het merk past uitstekend in de merkenstrategie van Hochwald. Thilo Pomykala, CSO bij Hochwald: “We zullen het merk Tuffi in Noordrijn-Westfalen krachtig ontwikkelen en het weer in ere herstellen als het lokale melkmerk van NRW voor NRW.”

**Over Hochwald Foods GmbH:** Hochwald Foods GmbH, gevestigd in Thalfang (Rijnland-Palts) beslaat met productielocaties in Duitsland en Nederland het gehele spectrum aan melkproducten. Hochwald heeft een aantal bekende merken onder zijn hoede zoals Bärenmarke, Lünebest, Glücksklee, Elinas en Hochwald, evenals handelsmerken en internationale merken zoals Bonny. [www.hochwald.de](http://www.hochwald.de)

### Contactinformatie

Kathrin Lorenz  
Corporate Communications  
Tel.: +49 6504 125 129  
E-mail: [k.lorenz@hochwald.de](mailto:k.lorenz@hochwald.de)