



KAFFEELIEBHABER AUFGEPASST: TREND TRIFFT AUF KERNKOMPETENZ!

Ab jetzt gibt es gekühlten Eiskaffee im praktischen to-go Becher von Bärenmarke

Thalfang, 23. Mai 2024

Kaffee ist das beliebteste Getränk der Deutschen. Dabei ist es viel mehr als nur ein Getränk - es ist Lifestyle und Genuss! Doch nicht nur das Heißgetränk ist beliebt – immer häufiger wird zu gekühlten Kaffeespezialitäten gegriffen. Eiskaffee ist ein weltweiter Trend und mit dem Erwachen der ersten Sonnenstrahlen im Frühling, fällt der Startschuss zur Eiskaffee-Saison.

Beim gekühlten Eiskaffee greifen die Deutschen am liebsten zum Becher. Sofort verzehrfähig ermöglicht das pfandfreie Verpackungsformat einen unkomplizierten und leckeren Kaffeegenuss für unterwegs. Bärenmarke als ausgewiesener Markt- und Innovationstreiber der Kategorie Eiskaffee hat deshalb sein Portfolio erweitert: ab sofort gibt es gekühlten Kaffeegenuss auch im Becher.

Die Kombination von vollmundig frischer Bärenmarke-Milch und aromatischem Arabica-Kaffee bietet den perfekten Genussmoment für unterwegs. Die neue Range besteht aus den beliebtesten Sorten **Latte Macchiato**, **Cappuccino** und **Espresso** und bietet somit für jeden Kaffeeliebhaber die richtige Intensität!

Die pfandfreien 200ml-Becher sind der Umwelt zuliebe ohne zusätzlichen Plastikdeckel ausgestattet. Die innovative Doppelplatte mit integrierter Trinköffnung gewährleistet einen hygienischen, tropfsicheren und nachhaltigen Genuss. Die Becher-Range erweitert das erfolgreiche Bärenmarke Eiskaffee-Portfolio und führt somit neue Verwender an die Marke heran. Die drei Neuprodukte sind ab sofort im Handel erhältlich. Um die Bekanntheit und Nachfrage der neuen Range schnell zu steigern, wird ab Anfang Juni ein mehrstufiges Aktivierungspaket starten, in dessen Mittelpunkt eine reichweitenstarke TV-Kampagne mit über 320 Mio. Kontakten stehen wird.

Überblick über das gesamte Bärenmarke Eiskaffee-Sortiment:

- NEU „Latte Macchiato“ 0,2L Becher
- NEU „Cappuccino“ 0,2L Becher
- NEU „Espresso“ 0,2L Becher
- „Der Eiskaffee - klassisch“ 1,0L Packung
- „Der Eiskaffee - klassisch“ 0,5L Packung
- „Der Eiskaffee - klassisch“ 0,25L Dose
- „Der frische Eiskaffee - Latte Macchiato“ 1,0L Packung
- „Der frische Eiskaffee - Cappuccino“ 1,0L Packung

Über die Hochwald Foods GmbH:

Die Hochwald Foods GmbH mit Sitz in Thalfang, Rheinland-Pfalz, deckt mit Produktionsstandorten in Deutschland und den Niederlanden das gesamte Spektrum an Milchprodukten ab. Unter seinem Dach bündelt Hochwald bekannte Marken wie Bärenmarke, Lünebest, Glücksklee, Elinas, Tuffi und Hochwald sowie Handelsmarken und internationale Marken wie Bonny. www.hochwald.de

Kontakt:

Kathrin Lorenz

Corporate Communications

Tel.: +49 6504 12-5129

E-Mail: k.lorenz@hochwald.de