

pressemitteilung

FrieslandCampina und Hochwald senken Transportkosten und CO₂-Ausstoß durch Milchaustausch

Die Molkereiunternehmen Hochwald und FrieslandCampina haben beschlossen, ihre Kräfte zu vereinen, um die Milchabholung effizienter zu gestalten. Durch den Austausch von Mitgliedermilch zwischen den Unternehmen wird die Entfernung von den Milchviehbetrieben zu den Verarbeitungsstätten wesentlich kürzer. Dies resultiert in Kosteneinsparungen und fördert eine nachhaltigere Milchabholung durch Einsparung von CO₂.

Der CEO von Hochwald Foods, Detlef Latka, sagte Folgendes dazu: „Eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe zwischen zwei genossenschaftlichen Unternehmen schafft Mehrwert für die Mitglieder – sowohl die von FrieslandCampina als auch die von Hochwald. Für mich ein gutes Beispiel, wie Genossenschaften gemeinsame Synergiepotenziale heben, die auch im gegenseitigen Wettbewerb stehen.“

Der Strategiegeschäftsführer Global Supply Chain bei FrieslandCampina, Edwin van Doorne, erläuterte: „Durch den Austausch von Mitgliedermilch mit Hochwald in Deutschland wird unser Milchtransport effizienter. Auf diese Weise zeigen FrieslandCampina und Hochwald, dass nachhaltiges Handeln und Kosteneinsparungen gleichzeitig möglich sind.“

FrieslandCampina wird ab November 2023 die Milch eines Teils der deutschen Mitglied-Milchviehhalter:innen mit eigenem Transport zu Produktionsstätten von Hochwald in Deutschland bringen. Hochwald wird die gleiche Milchmenge eigener Mitglied-Milchviehbetriebe aus dem Grenzgebiet mit den Niederlanden zur Produktionsstätte von FrieslandCampina in Veghel, Niederlande, transportieren.

Der Austausch von Milch bewirkt durch die viel kürzeren Entfernungen zwischen den Mitglied-Milchviehbetrieben und den Produktionsstätten erhebliche Kosteneinsparungen. Außerdem senken beide Genossenschaften dadurch den CO₂-Ausstoß mit einer jährlichen Auswirkung von über 1.000 Tonnen CO₂.

Der Mehrjahresvertrag zwischen FrieslandCampina und Hochwald soll beiden Unternehmen langfristige Vorteile bringen. Für die Mitglied-Milchviehhalter:innen macht dieser Austausch keinen Unterschied. Die Milch wird von der eigenen Molkereigenossenschaft abgeholt und bezahlt.

Royal FrieslandCampina N.V.

FrieslandCampina ist eines der größten Molkereiunternehmen der Welt mit einer über 150 Jahre alten genossenschaftlichen Tradition. Das Unternehmen verarbeitet die Milch der Milchviehbetriebe zu einem großen Sortiment von Milchprodukten und Inhaltsstoffen aus Milch. So versorgt FrieslandCampina täglich hunderte Millionen von Menschen weltweit mit wertvollen Nährstoffen aus Milch.

Die Royal FrieslandCampina N.V. ist vollständig in Händen der Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., einer Molkereigenossenschaft mit 15.137 Mitglied-Milchviehhaltern und -Milchviehhalterinnen in den Niederlanden, Deutschland und Belgien. Über die Genossenschaft sind diese Mitglied-Milchviehhalter:innen Eigentümer und Aufsichtsorgan des Unternehmens. Zusammen mit den Mitglied-Milchviehhaltern und -Milchviehhalterinnen hat FrieslandCampina die Kontrolle über die vollständige Produktionskette: vom Gras ins Glas.



FrieslandCampina versorgt Verbraucher:innen mit Milchprodukten, wie Milch, Joghurt, Kondensmilch, Milchgetränken, Käse, Butter, Quark und Sahne. Für bestimmte Verbrauchergruppen wie beispielsweise Kinder, ältere Menschen und Sportler:innen liefert das Molkereiunternehmen spezifische Lebensmittel. Für professionelle Nutzer:innen der Bereiche Bäckerei, Konditorei, Chocolaterie, Küche und Catering bietet FrieslandCampina ein breit gefächertes Produktsortiment, unter anderem Sahne, Butter, Desserts und Füllungen. Außerdem liefert das Unternehmen hochwertige Inhaltsstoffe an internationale Lebensmittelhersteller und die pharmazeutische Industrie.

Im Jahr 2022 lieferten 9.927 Mitglied-Milchviehbetriebe in den Niederlanden, Deutschland und Belgien über 9,5 Milliarden Kilogramm Milch zur Verarbeitung in Molkereiprodukte und -inhaltsstoffe an. FrieslandCampina hat Niederlassungen in 30 Ländern und exportiert in über hundert Länder weltweit. Durchschnittlich beschäftigte FrieslandCampina im Jahr 2022 21.715 Mitarbeiter:innen (VZÄ). Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.frieslandcampina.com.

Hochwald

Die Hochwald Foods GmbH mit Sitz in Thalfang, Rheinland-Pfalz ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Genossenschaft. Hochwald Milch eG mit rund 3.000 Mitgliedern. Mit seinen Produktionsstandorten in Deutschland und den Niederlanden deckt das Unternehmen das gesamte Spektrum an Milchprodukten ab und hat im Jahr 2022 circa 2 Milliarden Kilogramm Milch verarbeitet. Das Portfolio umfasst Klassiker wie Kondensmilch, H-Milch oder Trinkmilch, aber auch Sprühsahne, Quark, frische Sahne und H-Sahne sowie Joghurt und Desserts, Käse sowie Milch- und Molkenpulver. Unter seinem Dach bündelt Hochwald bekannte Marken wie Bärenmarke, Lünebest, Glücksklee, Elinas, Tuffi und Hochwald sowie Handelsmarken und internationale Marken wie Bonny. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.hochwald.de.

Für weitere Informationen

Corporate Media Relations FrieslandCampina
Jan-Willem ter Avest | M +31 (0)6 836 399 40 | press@frieslandcampina.com

Corporate Communications Hochwald
Kathrin Lorenz | M +49 (0) 160 2911947 | k.lorenz@hochwald.de